



Dotační možnosti v zemědělství

Strukturální fondy EU

- Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)
- Evropský sociální fond (ESF)
- Fond soudržnosti (FS)
- Cíl fondů: zmírnit rozdíly mezi regiony EU, posílit zaostávající regiony
- 750 mld. Kč (2007 – 2013)

Operační programy ČR

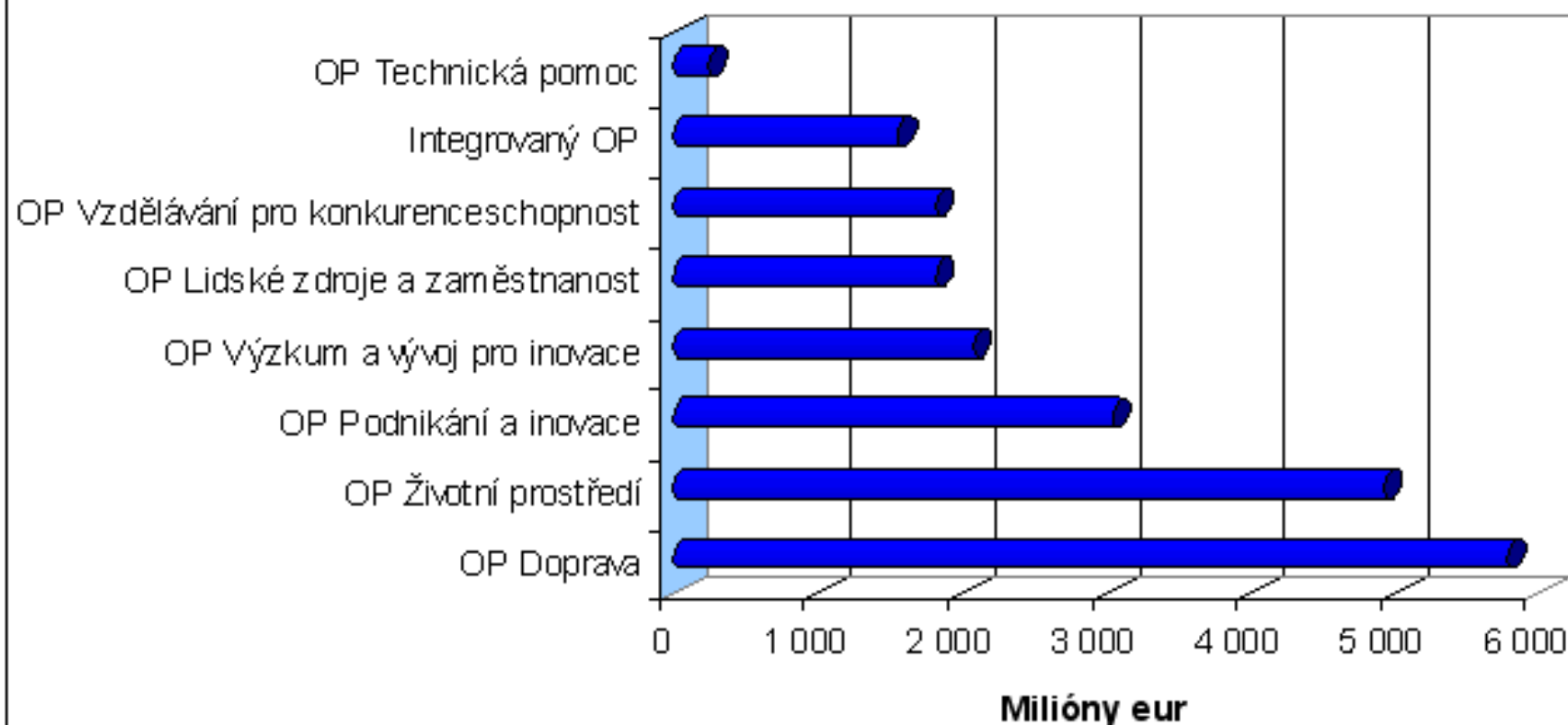
- Strategické obecné zásady Společenství
- Národní rozvojový plán
- Národní referenční rámec ČR

■ Operační programy

- tématické (600 mld. Kč)
- regionální (130 mld. Kč)
- Praha (10 mld. Kč)
- evropská spolupráce

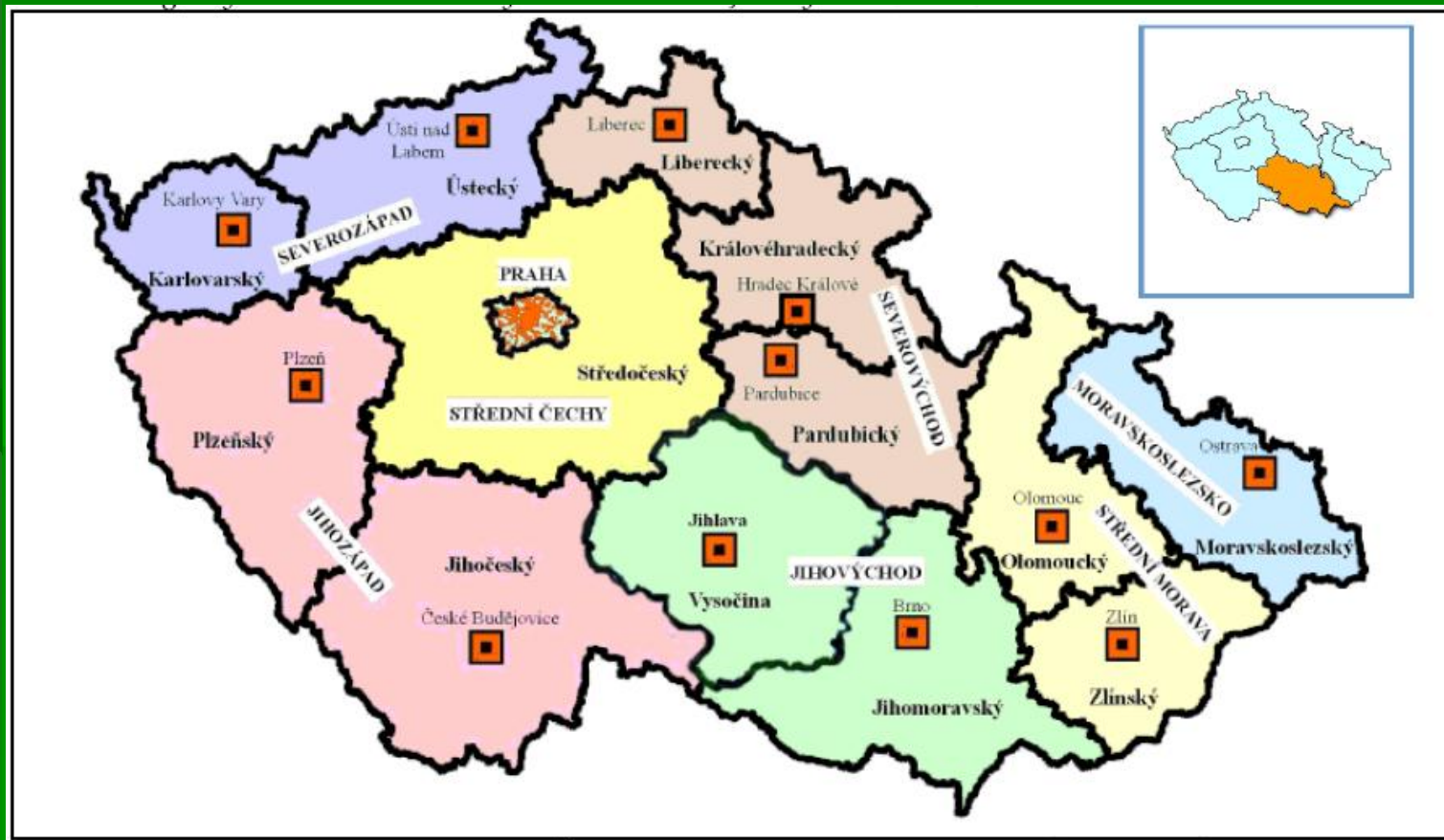
- Tématické Operační programy
 - OP Doprava
 - OP Životní prostředí
 - OP Podnikání a inovace
 - OP Výzkum a vývoj pro inovace
 - OP Lidské zdroje a zaměstnanost
 - OP Vzdělávání pro konkurenceschonost
 - Integrovaný OP
 - OP Technická pomoc

Alokace fondů EU mezi tematické operační programy cíle Konvergence 2007-2013



Regionální OP

- Dle NUTS II



Regionální OP

- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Čechy
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Střední Morava

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita
- OP Mezuregionální spolupráce
- OP Nadnárodní spolupráce
- ESPON 2013
- INTERACT II
- OP Přeshraniční spolupráce
 - ČR – Bavorsko
 - ČR – Polsko
 - ČR – Rakousko
 - ČR – Sasko
 - ČR – Slovensko

ROP

- rozvoj regionu, zvýšení atraktivity území pro investory
 - schváleny prosinec 2007
-
- Regionální rada regionu
 - Monitorovací výbor ROP

ROP

- oblasti v rámci ROPs
 - dopravní infrastruktura
 - silnice, místní komunikace, stezky, zastávky, hromadná doprava, železnice, regionální letiště...
 - rozvoj území
 - příprava území, revitalizace, občanská vybavenost, veřejná prostranství, ekologické zátěže, památky...

ROPs

- Rozvoj podnikání
 - prostory a nemovitosti pro podnikání, zařízení, infrastruktura pro podnikání, zařízení a technologie, zaučení absolventů...
- Cestovní ruch
 - turistické stezky, ubytovací a sportovní zařízení, památky, marketing, propagace

ROP Jihovýchod

- Oblast Jihomoravského kraje a Vysočiny
- dopravní infrastruktura regionu v souladu s udržitelným rozvojem;
- rozvoj cestovního ruchu, marketingu a lidských zdrojů;
- posilováním rozvojového potenciálu měst a stabilizací osídlení ve venkovském prostoru.

- 4 osy
 - Doprava (50 %)
 - Cestovní ruch (20 %)
 - Rozvoj sídel (30 %)
 - Technická pomoc

- Osa 2.

- Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruchu
- Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Osa 2

- Mezi příjemce pomoci patří také
 - obce
 - neziskové organizace
 - malí a střední podnikatelé
- Beneficienti
 - obyvatelé a turisté

Opatření 2.1

- a, infrastruktura pro cestovní ruch
- b, památky regionálního významu
- c, ekologicky šetrné formy turistiky

Opatření 2.1.

- Typy projektů s přímou vazbou na cestovní ruch
 - turistická centra
 - sportovně rekreační zařízení
 - ubytovací a stravovací zařízení
 - stezky, hipostezky, doprovodná zařízení (odpočívadla...)

- Typy způsobilých výdajů
 - nemovitosti
 - stavební činnost
 - stroje a zařízení
 - projekty
 - marketing
 - (osobní)

Opatření 2.2

- Podpora služeb v cestovním ruchu
 - podpora výroby a propagace specifických produktů (jízda na koni, zoo-koutek, závody, výstava....)
 - marketing a informace

■ Osa 3.

- Rozvoj urbanizačních středisek
- Rozvoj regionálních středisek
- Rozvoj a stabilizace venkovských sídel
- Veřejné služby regionálního významu

- Příklady projektů z třetí osy
 - objekty pro sport a práci dětmi a mládeží
 - obnova zanedbaných území

- finanční zdraví za poslední dva roky
- různé stanovení doby realizace
- minimálních i maximálních výdajů
- míra podpory dle žadatele a charakteru projektu