

## Pozvánka

Motivační workshop projektu Prázdniny na venkově

### **Hrajme s trumfy, které máme – úspěšná propagace malého podniku a prezentace místních zajímavostí návštěvníkům**

**kdy:** 8.3 (od 9 hod.) – 9.3 2013 (do 16 hod.)

**kde:** Angusfarm Soběsuky, Soběsuky 9, Nepomuk, PSČ: 335 01, Plzeňský kraj, [www.angusfarm.cz](http://www.angusfarm.cz)

**přednáší:** Ing. Ladislav Ptáček, Ing. Zdenka Nosková

**jak:** Workshop zahrnuje teoretickou a **praktickou** část, ve které máte možnost pod vedením zkušených odborníků pracovat na **svých** propagačních letácích, informačních tabulích, či prohlídkových trasách. **Pokud připravujete leták či tabuli, nezapomeňte si přivést grafické podklady – fotografie, mapky – a pokud máte, tak i svůj notebook.**

**cena:** Všichni účastníci si částečně hradí ubytování a stravování ve výši 600,- Kč (ubytování + 2x oběd, 1x snídaně, 1x večeře), lektorné, materiály a občerstvení je zdarma.

### Program:

**Pátek 8. 3. 2013**

- **Workshop *Hrajme s trumfy, které máme* – úspěšná propagace malého podniku a zásady interpretace místního dědictví**

9,00 – 9,20 Představení účastníků, úvod, očekávání

9,20 – 9,40 Program workshopu

9,40 – 12,00 *Úspěšná propagace malého podniku I.*, Zdenka Nosková  
Na čem záleží? Na čem lze ušetřit? Kdy si vystačíme sami a kdy je lepší odborník?

12,00 – 13,00 Přestávka na oběd

13,00 – 13,45 *Co je to interpretace a jak nám může pomoci?* Ladislav Ptáček  
Co je u nás nebo v okolí zajímavého? Komu, jak a co můžeme nabídnout?

13,45 – 14,30 Zásady úspěšné komunikace s návštěvníkem a nejčastější chyby, které děláme

14,30 – 14,45 Přestávka

14,45 – 16,00 Kdo jsou naši návštěvníci, co potřebují, očekávají a chtějí?

16,00 – 16,15 Přestávka

16,15 – 17,00 Klíč jménem hlavní sdělení – jak na něj?

17,00-18,00 Úspěšná propagace malého podniku II., Zdenka Nosková  
Jak vytvořit úspěšné propagační a informační materiály?

18,00 Večeře, po večeři volná zábava, neformální diskuse.

### Sobota 9. 3. 2013

9,00 – 12,00 Dílna *Jak dodat Vašemu výkladu, letáku či tabuli „větší šťávu“?*  
Jak oživit výklad o Vaší nemovitosti nebo obci? Jak správně zvolit strategii Vašeho podnikání? Jaké máte trumfy a jak s nimi můžete hrát lépe?

12,00 – 13,00 Přestávka

13,00 – 14,30 Případová studie *Jak vybudovat z koníčka úspěšný podnik?* – marketing použitý v praxi – Včelí farma Nosek [www.vcelifarmanosek.cz](http://www.vcelifarmanosek.cz), Zdenka Nosková

14,30 – 15,30 Osobní konzultace

15,30 – 16,00 Závěrečná diskuse, hodnocení, odjezd

**Svou účast na akci prosím potvrďte na adrese [noskova@dobryduvod.cz](mailto:noskova@dobryduvod.cz) do 5. 3. 2013.**

Ing. Zdenka Nosková  
Manažerka projektu Prázdniny na venkově  
tel. +420 777 191 323  
e.mail: [noskova@dobryduvod.cz](mailto:noskova@dobryduvod.cz)